Здравствуйте!

Меня зовут Калугин Дима. Я ученик 4 класса школы 44.

Посмотрите, пожалуйста, на картинку.

Сейчас я вам расскажу, что это за странные квадратики.

Многие знают, что такое штрих-код и сталкивались с ним в повседневной жизни.

Так вот, эти квадратики и есть разновидность штрих-кода. Называется QR-код. Он присутствует в нашей жизни, но мы не обращаем на него внимание.

Тема работы «Технология QR-код в жизни Перми и Пермяков».

До исследования я тоже не знал о таком виде штрих-кода, хотя они мне часто попадались на чеках из магазина. Потом, на дне города Перми, я увидел арт-объект на гранях которого были такие же квадратики. Что их название QR-код мне сказали родители. Решил их изучить.

Оказалось, что это современная технология, печатных книг нет, информацию нашел только в интернете. Узнал, что в QR-коде можно зашифровать любую информацию. Например, текст, контактные данные.

Для расшифровки QR-кода нужны телефон или планшет с камерой, и специальная программа для сканирования.

Установить специальную программу можно из магазина мобильных приложений - App Store или Google Play.

QR-код можно легко создать самим. Для этого в интернете есть различные бесплатные сервисы.

Для того, чтобы расшифровать QR-код, необходимо: открыть специальное приложение, навести камеру на код, через несколько секунд результат будет выведен на экран.

Узнал, что QR – коды стали новым инструментом маркетинга. Еще узнал, что больше всего QR-коды распространены в Японии. Возникли вопросы: Распространены ли QR-коды у нас в России? Пользуются ли ими жители и маркетологи страны? Решили провести исследование, но рассмотреть более узкую область - наш родной город Пермь и его жителей.

В работе мы попытались найти ответы на следующие вопросы:

• Распространены ли QR-коды в г.Перми?

• В каких областях используются?

• Что в них зашифровано?

• Пользуются ли жители города Перми QR-кодами?

Для этого провели **поиск QR-кодов**.

В течение двух месяцев постепенно находили QR-коды, фотографировали, сканировали, делали скриншиты результатов. Начал я с дома, потом прошлись по улицам города Перми, по магазинам, сходили в музеи, зоопарк, кино.

Всего было найдено – 93 QR-кода.

Из некоторых найденных мною QR-кодов сделал коллаж.

**Анализ результатов** поиска QR-кодов показал, чтоQR-коды в г.Перми достаточно распространены, используются в различных областях, самая популярная – это реклама. *(показать буклет)*.Чаще всего в QR-кодах зашифровываются ссылки на сайты.

**Понаблюдали за жителями города Перми** в магазине, художественной галерее, музее артиллерии, на набережной, в зоопарке, в кинотеатре - сканируют ли они QR-коды?

Результаты получились отрицательные. Жители города Перми не сканируют QR-коды в общественных местах. Предположили несколько причин: спешка, незнание что это такое, отсутствие телефона с камерой или специального приложения.

Полученные результаты и выдвинутые причины решили проверить другими методами.

**Провели три** **опроса**. *(показать на слайде)*. В опросе участвовали учащиеся 7-11 классов школы № 44, их родители, знакомые мамы и бабушки.

**Провели два эксперимента.**

Первый: Создал QR-код, зашифровал в нём текст, создал опрос с двумя вариантами ответа «Прочитал» и «Что это?», предложил пройти его знакомым мамы и бабушки.

Второй: создал квест с QR-кодами, предложил пройти его учащимся 8-11 классов школы № 44.

Опросы и эксперименты показали, что очень мало взрослых и учеников знают о технологии QR-код и как ей пользоваться, подтвердились выдвинутые причины.

В ходе работы мы узнали, что маркетологи многих учреждений и компаний г.Перми используют технологию QR-код, но у жителей города интерес к сканированию QR-кодов невелик.

Чтобы заинтересовать QR-кодами, нужно научить Пермяков пользоваться ими и чем-то мотивировать.

Для обучения сделали Инструкцию по считыванию QR-кода и Презентацию «Примеры по считыванию QR-кода». *(показать)*

Испытали несколько методов мотивации.

Первый – это получение кэшбэка при помощи приложения «Едадил». За два месяца сканирования чеков в этом приложении мы получили кэшбэк в сумме 70,48 руб. Хорошая мотивация, как говорится «Без копейки рубля не бывает».

Второй – это получение приза при помощи приложения «Макдональдс». Поучаствовали в акции, отсканировали три чека на сумму более 200руб., получили QR-код, предъявили его на кассе и получили приз.

Третий – это получение новых знаний. Второго сентября 2019г. первоклассники Прикамья получили в подарок книгу с QR-кодами. Через знакомых мы нашли эту книгу. Прочитал её, сканировал QR-коды, было очень интересно.

Работа может заинтересовать:

* маркетологов (как Пермского края, так и других регионов нашей страны), которые занимаются онлайн-продвижением продуктов и услуг используя технологию QR-код
* людей, которые хотят научиться пользоваться технологией QR-код;
* в научной сфере, при написании статей, проведении исследований в этой области.

В работе мне помогали: мама, бабушка и учитель.

Спасибо за внимание!! Я готов ответить на ваши вопросы.